

Конкурс на лучший логотип Института математики и информационных технологий ТвГУ

ИМИТ ТвГУ объявляет конкурс на разработку логотипа нового Института!

Нам хочется, чтобы у Института появился современный, узнаваемый и выразительный визуальный образ, который объединит математические и IT-направления и станет основой его дальнейшей айдентики!

К участию приглашаются студенты Тверского государственного университета. Можно представить как индивидуальную, так и коллективную работу.

Срок подачи работ — до 21 октября включительно.

Работы необходимо направлять на адрес: soldis@yandex.ru.

В теме сообщения указать: Конкурс логотипа ИМИТ.

Что мы ждём от логотипа

Логотип — это не иллюстрация и не просто красивая картинка. Это графический знак или компактная композиция, которая должна оставаться узнаваемой в самых разных условиях использования. Логотип должен удовлетворять следующим требованиям:

- быть лаконичным, современным и легко узнаваемым;
- хорошо восприниматься как в крупном, так и в очень небольшом размере;
- быть масштабируемым и не зависеть от мелких деталей;
- сохранять узнаваемость в цветном и монохромном исполнении;
- хорошо выглядеть как на светлом, так и на тёмном фоне;
- быть пригодным для использования на сайте, в социальных сетях, презентациях, документах, полиграфии, навигации, сувенирной продукции и одежде;
- должен иметь возможность становиться основой полноценной визуальной айдентики Института;
- не содержать элементов, права на которые принадлежат третьим лицам.

Формат представления работы

Для участия необходимо представить:

1. основной вариант логотипа;
2. вариант на светлом и тёмном фоне;
3. желательно — монохромный вариант;
4. краткое описание идеи и заложенного в логотип смысла;
5. фамилию, имя автора (или авторов), курс и направление подготовки.

Сам логотип должен быть представлен в векторном формате SVG. Дополнительно необходимо приложить изображение логотипа в формате PNG для предварительного просмотра. Остальные изображения-демонстрации могут быть в любом графическом формате. Приветствуется демонстрация того, как логотип будет выглядеть в реальном использовании: например, на сайте, в социальных сетях, на футболке, бейдже, документах, сувенирной продукции и т. п.

Об авторских правах

Направляя работу на конкурс, участник подтверждает, что является её автором, работа не нарушает авторских и иных прав третьих лиц.

Авторство на представленную работу сохраняется за её создателем.

В случае выбора работы в качестве официального логотипа Института автор обязуется передать **Тверскому государственному университету исключительное право на использование выбранного логотипа** в полном объёме, включая право его воспроизведения, переработки, публикации, размещения в сети Интернет, использования в полиграфии, сувенирной продукции, элементах фирменного стиля и иных материалах ТвГУ. Передача исключительного права оформляется в установленном порядке.